



**¿Estás a punto de  
despegar un producto  
hacia las estrellas y no se  
trata, precisamente, de un  
cohete?**



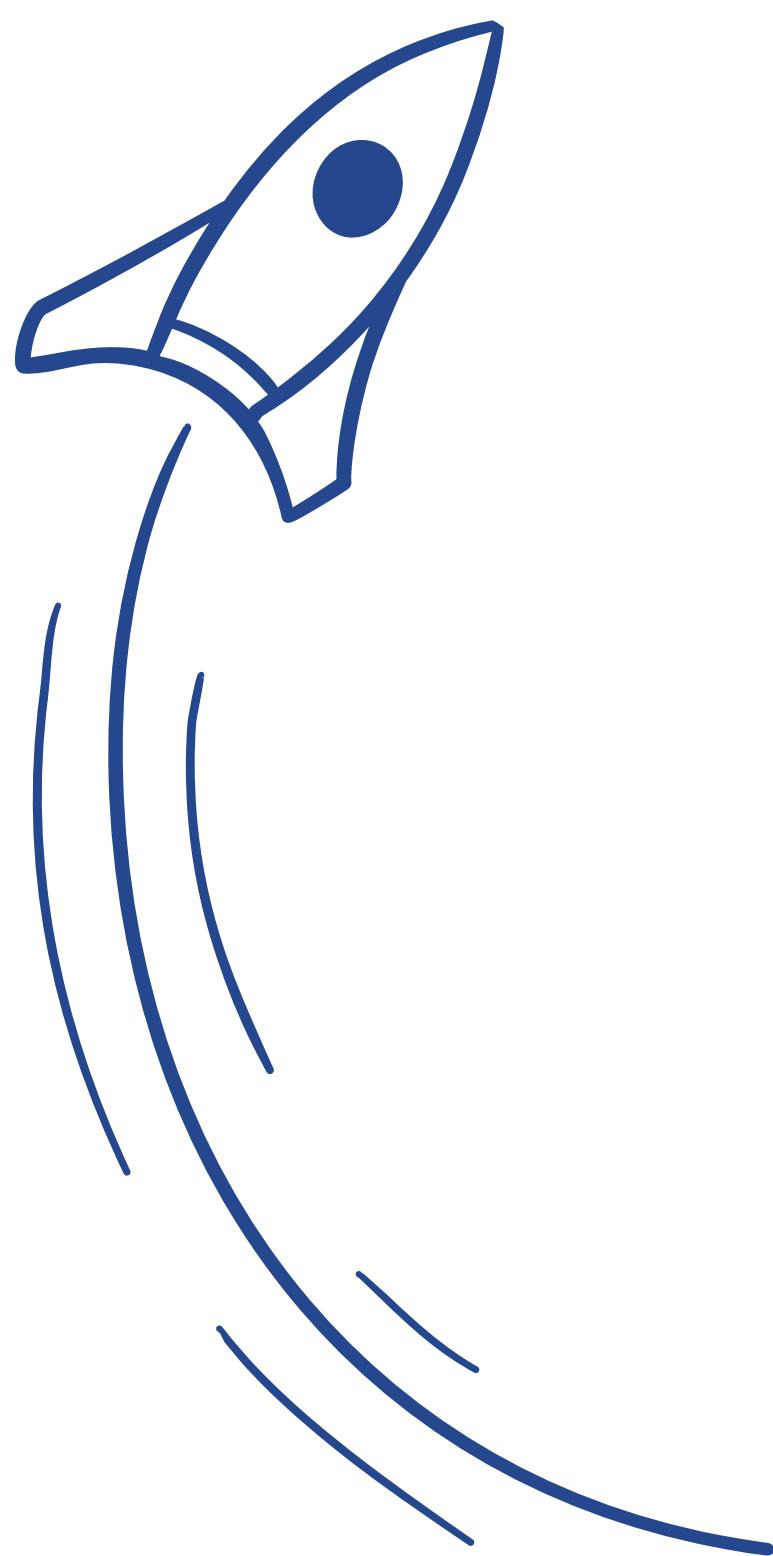
Jeff Walker creó una famosa fórmula de lanzamiento de productos para lanzar al mercado una venta.



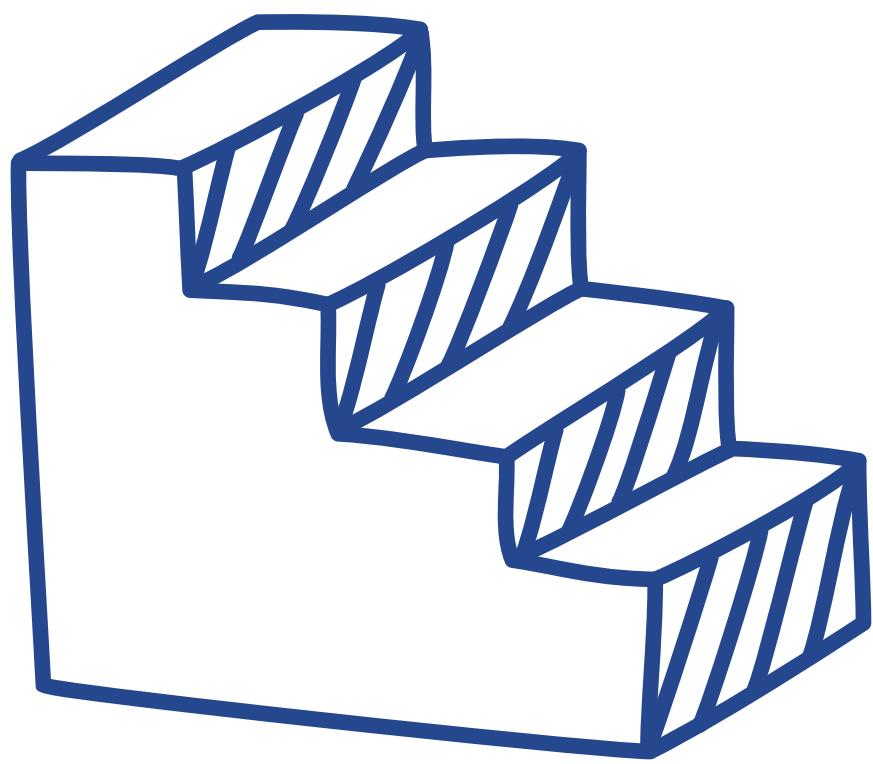


Product Launch Fórmula

Fórmula de lanzamiento de producto

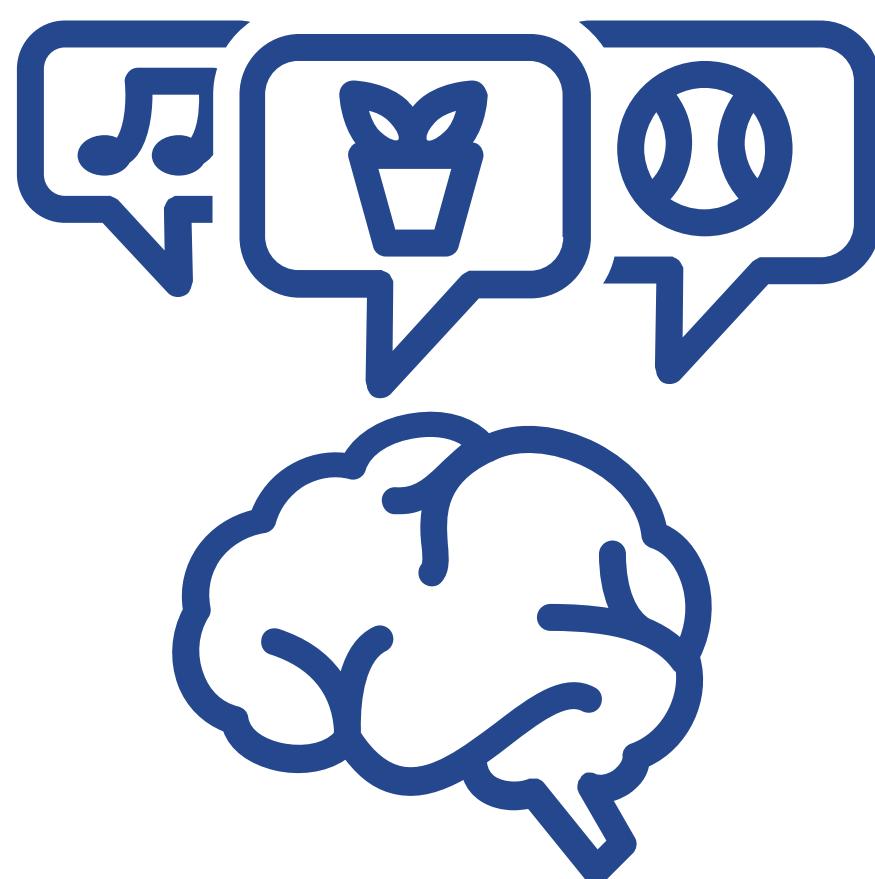


Esta fórmula se  
puede trasladar a  
diferentes tipos de  
mercado y tiene  
cuatro etapas.



# *Pre-prelanzamiento:*

Busca la conexión,  
hablar del producto  
para generar interés.  
Esta fase se lanza sin  
intención de venta.



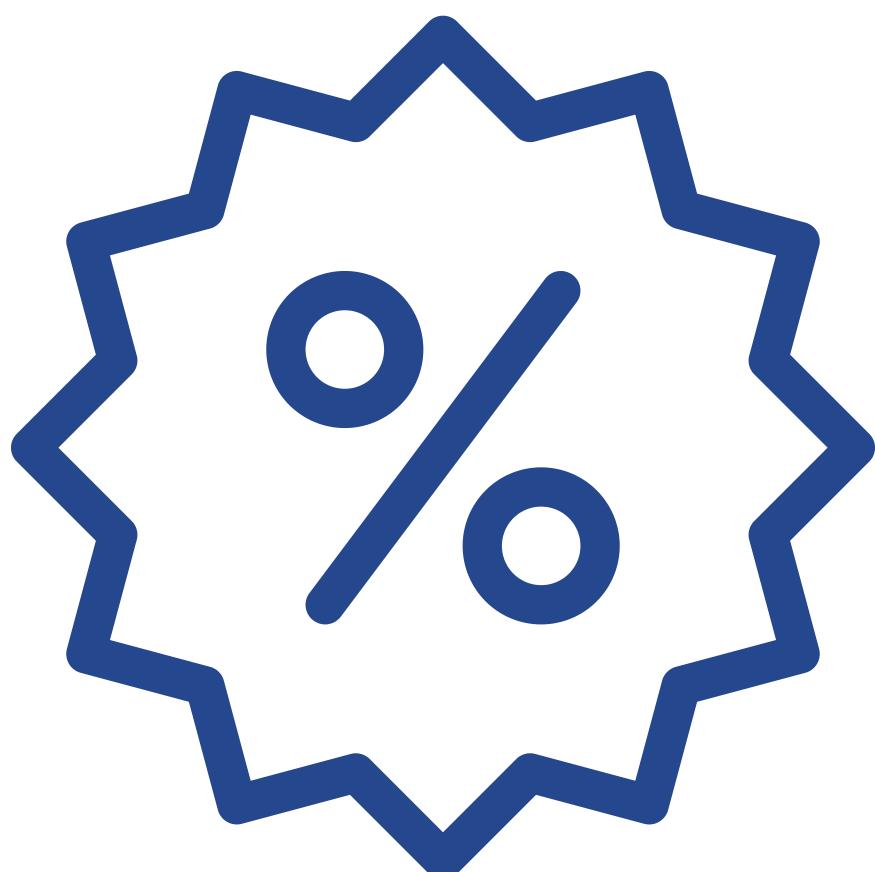
# Prelanzamiento:

Se trata de alimentar  
el entusiasmo entre  
los interesados.



# *Lanzamiento:*

Trata del por qué  
deberían comprarlo  
acompañado de  
ofertas.



# *Poslanzamiento:*

Etapa que sirve para medir el éxito o no del producto/servicio. La compañía sigue siendo importante.



Toma siempre en cuenta que de nada servirá esta fórmula si la ejecutas en el nicho equivocado o es un producto/servicio con cero demanda.





Hazte siempre las U  
preguntas:

¿Útil?

¿Único?

¿Urgente?

¿Ultraespecífico?

No debe responder a todas, pero con una o dos, empiezas el camino.



Hazte siempre las U  
preguntas:

¿Útil?

¿Único?

¿Urgente?

¿Ultraespecífico?

No debe responder a todas, pero con una o dos, empiezas el camino.



[www.guashabita.com](http://www.guashabita.com)